



RAMÓN ESTALELLA Y LLUÍS TOMÀS

Dd

LLUÍS TOMÀS ES DIRECTOR GENERAL DE MYPROVIDER

## "Las redes sociales se han convertido en un catalizador de las relaciones empresariales"

Jessica Rodríguez - 15/12/2011 22:40:57

**El secretario general de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Ramón Estalella, y el director general de MyProvider, Lluís Tomàs, han presentado este jueves la primera comunidad online de España exclusiva para hoteles y sus proveedores.**

Si algo ha cambiado radicalmente nuestros hábitos en Internet ha sido la irrupción de las redes sociales. Sin embargo, la concepción está cambiando porque ya no tienen un uso únicamente personal. Myprovider es un ejemplo de ello. Se trata de una red social que nace para facilitar la relación entre hosteleros y proveedores. Por ello, con motivo de su presentación oficial, Dirigentes Digital ha hablado con su director general, Lluís Tomàs.

**MyProvider es la primera comunidad on-line creada especialmente para hoteles y sus proveedores ¿Cree que la hostelería española falla en la comunicación?**

Entendemos que el principal sector motor de nuestra economía necesita de las mejores herramientas de gestión para adaptar sus hoteles a las nuevas exigencias del cliente, en un entorno altamente cambiante. El potencial del sector, sea hotel o proveedor, debe y puede incrementar su presencia en otros mercados, especialmente más allá de nuestras fronteras.

**¿Cómo funcionará la red de MyProvider?**

MyProvider es una comunidad online entre directores de compras de hoteles y sus proveedores, en la que fomentamos la interacción entre ellos, para lograr sus objetivos.

Los hoteles pueden buscar, conocer, valorar y contactar con el proveedor y éste, a su vez, puede promocionar y difundir sus productos, novedades y servicios al hotel, directamente al comprador final. Sin filtros. Nuestro objetivo es convertirnos en una herramienta eficaz, tanto a nivel comercial para el proveedor como de gestión útil e indispensable para el director de compras de un hotel en la búsqueda de los productos.

**¿Cuentan ya con clientes/usuarios MyProvider?**

Después de 5 meses de funcionamiento se han incorporado 500 hoteles representados por su director de compras y 3.000 proveedores, organizados en 225 categorías de producto.

A través del acuerdo de exclusividad alcanzado con la Confederación Española de Hoteles y Apartamentos Turísticos (CEHAT), esperamos incorporar en el primer trimestre del año 2.500 hoteles y 15.000 proveedores (locales, regionales y nacionales) especializados en hostelería. A partir de este momento, MyProvider se desarrollará a nivel internacional, en los principales mercados hoteleros de Asia, Sudamérica y Europa, a través de acuerdos con las principales asociaciones. Esto brindará la oportunidad a hoteles y proveedores de buscar y localizar a los mejores socios en otros mercados, fomentando la internacionalización de muchas pequeñas y medianas empresas de nuestro país.

### **¿Qué balance hace del negocio hostelero español?**

Desde hace 2-3 años el sector hotelero está atravesando grandes transformaciones y complejidades, provocadas por una reducción sistemática del precio medio de la habitación y por una sensible bajada de la ocupación. Esta situación conlleva a muchos hoteles a buscar alianzas con otros operadores internacionales, invertir en mercados emergentes, a reestructurar sus negocios y, en algunos casos, forzados a una renegociación con las entidades financieras y propietarios. Una situación paralela es la que viven actualmente los proveedores del sector, que ven reducidas sus oportunidades de venta y de margen.

La vocación de MyProvider es la de poder ayudar a unos y otros, desarrollando herramientas que aporten valor tanto a los compradores como a los vendedores, incrementando la visibilidad y conocimiento de sus productos y servicios.

### **¿Es difícil invertir en España en plataformas on-line como parece que es la suya?**

Entiendo que en España actualmente es difícil invertir en cualquier tipo de proyecto, por falta de financiación ajena, especialmente de entidades bancarias. En nuestro caso, estamos desarrollando el proyecto con nuestros recursos propios, y analizando la posibilidad de incorporar nueva inversión y conocimiento para el desarrollo internacional de nuestra plataforma.

### **¿Cree que el futuro pasa por las redes sociales en los diferentes sectores, o únicamente en el hostelero?**

Las redes sociales se han convertido en un catalizador de las relaciones humanas y también ahora de las relaciones empresariales. En MyProvider creemos que una comunidad on-line sólo puede funcionar si es sectorial y sus principales actores tienen los mismos intereses y necesidades. Existen algunas iniciativas de plataformas on-line generalistas entre empresas, pero desde nuestro punto de vista no prosperarán porque las empresas que lo forman no se sienten identificadas entre ellas.

<http://www.dirigentesdigital.com/articulo/tecnologia/201823/myprovider/redes/sociales/lluis/tomas.html>