

**NOVEDAD EN EL SECTOR**



Lluís Tomàs es el director general de MyProvider.

**Contacto en la red entre hoteles y proveedores**

**NACE LA COMUNIDAD ONLINE MYPROVIDER**

**David Batista.** Barcelona  
MyProvider nace como una comunidad online exclusiva para la relación entre los hoteles y sus proveedores. Esta iniciativa quiere contribuir a la mejora y a la internacionalización del que es ahora uno de los sectores clave de la economía española. Su impulsor es el emprendedor catalán Lluís Tomàs, que lleva vinculado al negocio hotelero más de diez años.

Esta plataforma online lleva poco más de dos meses funcionando oficialmente y Tomàs la define como "única en el mercado, sin filtros, sectorial y sólo para hoteles". Con sede central en Barcelona, el portal, en el que participa un *business angel*, se ha creado gracias a un acuerdo de exclusividad con la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos y a convenios de colaboración con 62 asociaciones regionales hoteleras del país. El servicio es gratuito para los hote-

les, mientras que los proveedores pueden optar por figurar de manera gratuita en el directorio y consultar ofertas, o elegir entre dos tarifas (básica o profesional) pudiendo efectuar una promoción mensual o cinco respectivamente.

**Las cifras**

MyProvider ha necesitado una inversión inicial de 90.000 euros y espera facturar este primer año unos 200.000 euros. La comunidad crece muy rápido y ya cuenta con 220 directores de compras representando a 1.125 hoteles de los cuales 880 pertenecen a 44 cadenas hoteleras. Tomàs busca acuerdos con firmas extranjeras para "lograr la internacionalización de la plataforma y ayudar a nuestro sector a seguir creciendo fuera", explica. El último se ha establecido con Alimentaria para que puedan estar presentes en MyProvider los principales hoteles y expositores de la feria.